

潔淨特派員人物專訪文章

受訪日期:2022年1月7日

受訪企業:崇高科技



張山立身為崇高科技的總經理，同時也是中華潔淨技術協會的前理事長。多年來投入於潔淨科技產業以及各大半導體領域，其工程設計施工範圍包含節能工程、空調系統工程、無塵無菌室工程、空氣淨化系統、動物實驗室工程等等，而讓張總經理最為驕傲的是，將潔淨技術帶入醫療領域裡，像是手術室及骨髓移植病房工程、醫學中心骨髓移植病房、負壓隔離病房等等，這是攸關生命健康安全的事，能夠提供最潔淨的醫療環境給優秀的醫療團隊，才能拯救更多寶貴的生命。接著，就用訪談互動的方式，來認識崇高科技公司的理念與發展。

Q1:企業理念與最關鍵的核心價值？

崇高設立至今已經邁入二十一週年，秉持著四大經營理念

安全，要安全第一，

成本，要合理利潤，

品質，要品質優良，

時間，要如期完工

這一路以來，所有同仁朝著共同目標前進，團隊之間共同協同合作，迎向各種挑戰，突破業界及大環境的各種關卡。最重要的是核心價值觀，「誠實」就是我們最重視的，更是每一位崇高同仁應有的操守。不但具備反省能力，勇於當則、樂於當則、善於當則。展現團隊獨特優勢、聚合眾人的智慧能力，用長期累積的技術經驗、大數據分析及尖端軟體，在最快時間內有效地協助業主找出問題及解決問題。

Q2.疫情時代中，在未來是否有相對應的發展規劃？

答：面對Covid-19疫情的衝擊，直接影響整個國際情勢，但崇高擁有一個敏捷的心，時刻保持對外觀察、洞悉趨勢、彈性應對，在千變萬化的市場，不僅要能夠迅速提出可行動的方案，也持續累積新知、洞燭先機，才能獨樹一格、捷足先登。而過去公司一直有在服務醫院產業的空調工程，經過這次疫情關係，讓業主更了解我司對於空調系統上的專業程度，將潔淨技術不僅是應用在無塵室，也能發揮更多潛在的可能性。



【業務部林煜哲】

身為資深業務的林煜哲，特別詳細說明公司的服務項目流程，會提供客戶完整的顧問諮詢，了解客戶需求以及未來規劃，接著開始做設計規劃，在雙方確認後，才會進行建造與安裝，過程中會不斷檢測並維護，後續完工後，持續提供保固維修服務。接著，就用訪談互動的方式，來更加了解目前崇高科技的服務項目與領域。

Q1:主要提供的產品與服務？

A:產品的部分主要有，高效率濾網、化學濾網等，服務有手術室、半導體無塵室及製程排氣設計規畫監造等。

Q2:公司目前主要的工程實績？

A:早期主要以高科技無塵室空調工程為主，後續接著有更多合作建案，譬如購物中心辦公、百貨、飯店空調、發電機房、捷運站、焚化爐、美食街整建規劃工程空調，醫療面向的包含醫院負壓手術室工程、醫學中心心導管開刀房等等。

Q3:貴司的競爭優勢為？

A:公司特別著重於有專業性及技術性案件規劃設計監造，透過不斷研究國際新技術及法規，以及最新的國際資訊，進而引進到國內產業上，透過溝通與互動之中，讓業主了解當今國際趨勢走向，因此客戶在合作期間，也會不斷吸收新知，有更新的思維與概念，自然而然，接受度與信任度也會相對提升。

Q4:未來會用什麼方式來呼應國際環保(環境)議題？

A:因應環保議題，在建材選用上，會特別選用有環保標章或是綠建材標章，至於在設備選用上，則是有節能減碳行動標章或是有中華民國能源效率標示，在設計規劃上，則以節約能源不耗能為準則，在監造上以節省材料不浪費為目的。



【工務部簡明峯副理】

身為需要到第一線監工的工程部門，對於整個工程建案的規劃，必須要有百分百的了解度，這次專訪到崇高科技的工務部簡明峯副理，透過訪談方式，來進一步了解如何讓每一個工程在專業評估後，能夠順利地如期完工。

Q1:在機械設計上，如何讓執行檢測過程中，更有效率？

A:因為每一個環節的設計，其實都必須考量到以下三點

第一、可行性，可檢測得到。

第二、便利性，方便檢測。

第三、有效性，檢測到的數據是不受干擾並且有效益的。

透過這三個面向，能夠讓工程開始運作時，更加精準更省力，便能夠在預定的工程時間內，完成業主的需求。

Q2:在評估設計專案的可行性，最重要的考量點是什麼？

A:這部分會攸關到五個層面，分別為

1.時間：時程安排，急迫性。

2.資金：可動用之資金。

3.人力：可運用之人力。

4.技術層面：技術上是否可行。

5.協力廠商：可配合之合格廠商。

以上五點，缺一不可，不論是蓋工廠、無塵室、或負壓病房，每一個階段都在與時間賽跑，只要工程一啟動，每分每秒都非常珍貴，因此，要有確切的時間排程，能花多少預算，這個時間點有多少人力能夠支援，為了讓成效更佳，本身的技術與資源是否足夠，也要評估每一家廠商是否符合法規之需求，各個環節都是一門學問！

Q3:在估算費用上，如何控制成本並且達到最高的服務品質？

A:接一個案件，以基本的成本結構來看，就包含材料成本、工資成本、管理成本等。要能控制成本，就要精算每一筆項目的開銷；至於要如何達到最高的服務品質，關鍵就在於分工層面與執行面向；分工層面上，決策核心主要是來訂定成本與品質目標；相關部門則負責協調、支援及考核；執行單位則需控制成本費用產生；而在執行面向上，又分為前中後三個階段，執行前成本：設計階段，制定成本管理制；執行中成本：控管，做差異分析，並避免不必要的浪費；執

行後成本: 檢討, 做為改進方向。過程中, 依專業給予客戶建議, 以最高效益的方式執行專案來達到雙贏結果。