



友麗工業的陳世中總經理

本次專訪到友麗工業的陳世中總經理，身為企業二代，因應國際趨勢及環保意識抬頭，不斷升級產品質量與品質，生產的產品也由早期的樹脂棉、床上用品不織布、傢俱類不織布，後期轉型製作初中效濾料，從室內空調、辦公場所、軌道交通系統，甚至到晶片良率的提升，完整提供一系列的淨化解決方案，給予客戶最全方位的服務。本次用互動訪談之方式，來深入了解友麗工業的經營理念及服務內容。

Q：友麗工業經營理念？

至今，友麗工業經營已經超過 40 個年頭了，在不織布領域中，可說是非常資深的企業，由於這段時間的深耕，將上下游整合，不斷增加產品專案以擴大市占率，為了滿足客戶的需求，採一站式服務，降低溝通時間成本，提高合作效益。同時間，與時俱進不斷創新，引進先進的技術及裝備，並透過產官學合作，第一時間與世界同步的品檢系統，進而與世界知名大廠合作，開拓全球視野，共同合作打開國內外市場。

Q：產品的應用？主要提供的服務項目？對象？

目前主要以濾網的應用為主，像是活性炭濾料、初級過濾網、中級過濾網、噴塗過濾網，不論是 pm2.5、HVAC、室內空氣品質、公共場所、無塵室、生產設備的淨化，只要需要空調的地方，就是我們服務的對象。

Q：目前主要外銷到哪些國家？

目前,除了內銷以外,遍及南美洲、澳洲、東南亞、東北亞、印度、中東杜拜哈里發塔 (Burj Khalifa),甚至歐洲都有友麗的產品在著名的地標建築物內,透過長期合作,充分顯示客戶對友麗產品的肯定,也讓我們極具信心,能夠在國際上拿下一定的市佔率。

Q：針對 Covid-19 的疫情，是否有受到影響？

針對這次 Covid-19 的疫情來襲，由於我們是做與空氣過濾有關的市場，因此，疫情因素，反而讓我們內外銷市場變成了一種剛需，不論是醫療體系、大眾運輸，連民生用品的需求量更是節節攀升。像是我們許多下游廠商，都是國家口罩代表隊，有一個知名的口罩觀光工廠「華新口罩」，鑑於 2003 年全亞洲歷經嚴重急性呼吸道症候群（SARS）危機，該鄭永柱董事長有感於病毒危機為社會所帶來的巨大影響，積極傳遞口罩知識及重要防疫觀念。2019 年，全球再次歷經冠狀病毒疾病（COVID-19，武漢肺炎）衝擊，華新則是不斷推出創新設計口罩、口罩固定片等，全心投入守護國內防疫第一線。原先看似生活日常，卻是與我們健康生活密不可分的大事。