



2030碳中和關鍵年，這是全球共同需要面對的議題，隨著疫情蔓延全球，人們對於空氣品質也有更高的要求，而台灣的潔淨技術更是不容小覷，這次，潔淨特派員將深入專訪，一個擁有42年生產經驗且遍及世界足跡的不織布的應用專家「友麗工業」。

本次專訪到友麗工業的陳世中總經理，身為企業二代，因應國際趨勢及環保意識抬頭，不斷升級產品質量與品質，生產的產品也由早期的樹脂棉、床上用品不織布、傢俱類不織布，後期轉型製作初中效濾料，從室內空調、辦公場所、軌道交通甚至到晶片良率的提升，完整提供一系列的淨化解決方案，給予客戶最全方位的服務。用訪談的方式，來深入了解友麗工業的經營理念及服務內容。

Q: 友麗工業經營理念？

至今，友麗工業經營已經超過40個年頭了，在不織布領域中，可說是非常資深的企業，也由於這段時間的深耕，將上下游整合，不斷增加產品專案以擴大市占率，為了滿足客戶的需求，採一站式服務，降低溝通時間成本，提高合作效益。同時間，與時俱進不斷創新，引進先進的技術及裝備，並透過產官學合作，像是與紡綜所、工研院等單位配合，第一時間掌握市場變化，

即時與世界同步的品檢系統，進而與世界知名大廠合作，開拓視野，共同合作打開國內外市場。

Q: 產品的應用？主要提供的服務項目？對象？

目前主要以濾網的應用為主，像是活性碳濾料、初級過濾網、中級過濾網、噴塗過濾網，不論是pm2.5、HVAC、室內空氣品質、公共場所、無塵室、生產設備的淨化，只要需要空調的地方，就是我們服務的對象。

Q: 目前主要外銷到哪些國家？

目前，除了內銷以外，遍及南美洲、澳洲、東南亞、東北亞、印度、中東杜拜哈里發塔(Burj Khalifa)，甚至歐洲都有友麗的產品在著名的地標建築物內，透過長期合作，充分顯示客戶對友麗產品的肯定，也讓我們極具信心，能夠在國際上拿下一定的市佔率。

Q: 針對Covid-19的疫情，是否有受到影響？

針對這次Covid-19的疫情來襲，由於我們是做與空氣過濾有關的市場，因此，疫情因素，反而讓我們內外銷市場變成了一種剛需，不論是醫療體系、大眾運輸，連民生用品的需求量更是節節攀升。像是我們許多合作的下游廠商，都是國家口罩代表隊，值得一提的是彰化知名的口罩觀光工廠「華新醫材」，鑑於2003年全亞洲歷經嚴重急性呼吸道症候群(SARS)危機，該鄭永柱董事長有感於病毒危機為社會所帶來的巨大影響，積極傳遞口罩知識及重要防疫觀念。2019年，全球再次歷經冠狀病毒疾病(COVID-19, 武漢肺炎)衝擊，華新則是不斷推出創新設計口罩、口罩固定片等，全心投入守護國內防疫第一線。原先看似生活的日常，卻是與我們健康生活密不可分的大事。

對談之中，可見到一個企業的傳承與轉型，從不織布原料源頭的製造到貼近民生的生活用品，都與潔淨技術息息相關，透過一次又一次創新，面對世代迭代，每一個企業都要堅守自己的理念與核心價值，永續大未來缺你不可，邀請您加入中華潔淨技術協會，打造共好共榮、永續發展的共享經濟！

友麗工業有限公司成立於1977年以100萬的資本，初期在中壢做針刺雜色棉起家，後來才搬到目前的新北市樹林工業區，隨著工業化的快速進步，及環保意識抬頭，pm2.5的健康意識，生產的產品也由早期的樹脂棉，床上用品不織布，傢俱類不織布，後轉型為初中效濾料，到目前提供一系列的淨化解決方案，從室內空調，辦公場所，軌道交通甚至到晶片良率的提升，友麗無役不與，全方位的服務

擁有進口的設備及關鍵技術，友麗工業在產品及品質上都與國際接軌，配合不同的過濾等級要求，或是不同國家標準，友麗總是能早一步地推出相應的產品，提供一站式服務，充分能解決客戶問題

檢測及研發設備，更是友麗的核心，不論是研發人員的素質及編制，檢測設備的與時俱進，還要與國內外的檢測單位互相交流，學校科研的合作等，都是我們的重中之重，才能產品方面保持領先

不論是pm2.5, HVAC, 室內空氣品質，公共場所，無塵室，生產設備的淨化，友麗工業在各方面都提供了高品質並具有競爭力的好產品，十幾年來也在業界建立了好口碑，目前也正在擴大應用面，以應付日趨嚴格的需求

目前，除了內銷以外，友麗產品行銷世界，並有多國的合作夥伴，遍及南美洲，澳洲，東南亞，東北亞，印度，中東，甚至歐洲都有友麗的產品在著名的目標建築物內，充分顯示客戶對友麗產品的肯定，也是我們源源不絕向前的動力來源

重視團隊合作，全能發展，使夥伴們向心力極佳，為公司發展做出積極貢獻

生產講效率，品質求優質，是我們對制程及產品不變的追求及目標

透過專案計畫及品質會議，一次次的將品質的深植於每位大家庭的成員心中

不斷的挑戰自己的產品極限，好還要更好 ....

### 短期目標

上下游整合，增加產品專案，擴大市占率，採一站式服務，期能滿足客戶全部需求

### 中期目標

不斷創新，並引進供先進的技術及裝備，配合與世界同步的品檢系統，追求一流品質，並與世界知名大廠合作，共同合作打開國內外市場

### 長期目標

由原料到濾料到空氣過濾器，一條龍整合，在過濾市場上打出自己品牌，透過創

新產品使全球客戶認同, 不光是產品更要提供整合服務, 並投入基礎研究, 為公司的長遠發展奠定基礎

---